

**TERMS AND CONDITIONS**  
**SUN LIFE MALAYSIA – POWERPAY BONUS CAMPAIGN**

1. This “**Sun Life Malaysia - PowerPay Bonus Campaign**” (“**Campaign**”) is jointly organised by Sun Life Malaysia Assurance Berhad [Registration No:199001005930 (197499-U)] and Sun Life Malaysia Takaful Berhad [Registration No: 200501012215 (689263-M)] (hereinafter collectively referred to as “**Sun Life Malaysia**”).

**Campaign Period**

2. This Campaign shall run from **1 July 2026 to 31 December 2026** (both dates inclusive), or until the maximum fund size as determined by Sun Life Malaysia is fully taken up, whichever occurs first (“**Campaign Period**”). Sun Life Malaysia’s determination of the maximum fund size shall be final.
3. Sun Life Malaysia reserves the right to change the duration of the Campaign Period and/or the expiry date of the Campaign without any prior notice.

**Eligibility**

4. To be eligible to participate in this Campaign, the following criteria must be met:
  - a. The individuals must be residing in Malaysia and may be Malaysian citizens, permanent residents or non-Malaysian citizens (hereinafter be referred to as “**the Eligible Customer(s)**”).
  - b. The individuals must be aged between thirty (30) days and seventy (70) years at the time of application and must apply for Sun Legacy Shield, Sun Enrich Extra-i, Sun Save Invest Takaful and/or Sun Wealth Plus (collectively referred to as the “**Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s)**”) together with Sun Saver Max within the Campaign Period.

**Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s)**

Eligible Application(s)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eligible Customer(s) must apply at least one of the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) together with Sun Saver Max during the Campaign Period.</li> </ul>	
Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s)	Insurer
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sun Wealth Plus (SWP)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Sun Life Malaysia Assurance Berhad [Registration No.: 199001005930 (197499-U)]</p> <p>Note: Sun Life Malaysia is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) and all policy owners are eligible for protection under Takaful &amp; Insurance Benefits Protection System (TIPS) in the event the Insurer fails and is unable to honour the insurance benefits.</p>

Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s)	Takaful Operator
1. Sun Legacy Shield (SLS) 2. Sun Enrich Extra-i (SEE-i) 3. Sun Save Invest Takaful (SSIT)	Sun Life Malaysia Takaful Berhad [Registration Number: 200501012215 (689263-M)]  Note: Sun Life Malaysia is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) and all contract holders are eligible for protection under Takaful & Insurance Benefits Protection System (TIPS) in the event the Takaful Operator fails and is unable to honour the takaful benefits.

### Campaign Mechanics

5. Eligible Customer(s) who enroll/participate in at least one of the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) together with Sun Saver Max (“SSM”), during the Campaign Period shall be eligible for the Campaign Reward, subject to fulfilling the Qualifying Criteria set out in Table A below (the “Qualifying Criteria”).

**Table A:**

Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s)	FYAP/FYAC <sup>1</sup> Ratio (RM)		Campaign Reward For Sun Saver Max	
Sun Legacy Shield (SLS)	SLS	SSM	Policy Anniversary Year	Campaign Payout (% of total premium paid*)
	1	2		
	(a) Minimum annual contribution of RM10,000 (b) Annual mode frequency only	(a) Capped at RM500,000 per life <sup>2</sup> (b) Annual mode frequency only		
Sun Enrich Extra-i (SEE-i)	SEE-i	SSM	1	1
	1	1		
	(a) Minimum annual contribution of RM10,000 (b) Annual mode frequency only	(a) Capped at RM500,000 per life <sup>2</sup> (b) Annual mode frequency only		
Sun Save Invest Takaful (SSIT)	SSIT	SSM	1	1
	1	1		
	(a) Minimum annual contribution of RM10,000 (b) Annual mode frequency only	(a) Capped at RM500,000 per life <sup>2</sup> (b) Annual mode frequency only		

Campaign Payout(s) (calculated as a percentage (%) of the total premium paid for the Sun Saver Max (excluding service tax, if any) as specified in the table below) will be payable to the Eligible Customer(s) on the first and second Policy Anniversary respectively (each, a “Campaign Payout”).

\*The total premium paid does not include premiums paid to the Sun Life Malaysia in advance before the premium due date.

Sun Wealth Plus (SWP)	SWP (inclusive of Term Life Rider premium)	SSM
	<b>1</b>	<b>1</b>
	(a) Minimum annual premium of RM10,000 (b) Annual mode frequency only	(a) Capped at RM500,000 per life <sup>2</sup> (b) Annual mode frequency only

<sup>1</sup> First Year Annualised Premium will be referred to as “**FYAP**”; First Year Annualised Contribution will be referred to as “**FYAC**”.

<sup>2</sup> Eligible Customer(s) may enroll SSM with a FYAP of up to 1:1 or up to 1:2 ratio based on the FYAP/FYAC of the relevant Participating Bancassurance/ Bancatakaful Product(s), subject to a maximum of RM500,000 per life. The FYAP of SSM can be lower than but must not exceed the allowable ratio (1:1 or 1:2) of the Participating Bancassurance/ Bancatakaful Product(s) FYAP/FYAC.

6. The Campaign Reward is only payable if the Sun Saver Max and the relevant Participating Bancassurance/Bancatakaful Product (s) remain in force and all premiums or contributions are fully paid and up-to-date at the time the Campaign Reward is credited.  
If any of these conditions are not met, the Campaign Reward shall not be paid, and any unpaid Campaign Reward shall be forfeited.

Scenarios	Eligible Sun Saver Max (SSM) enrollment	Campaign Payout Details
<b>Scenario 1:</b> Client A enrolls in SWP with an annual premium of <b>RM150,000</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FYAP Ratio for SWP and SSM = 1:1</li> <li>• Eligible SSM range = RM10,000 to RM150,000</li> <li>• Client A enrolls in SSM with an annual premium of <b>RM150,000</b></li> </ul>	Provided that both SWP and SSM policies remain in force and premiums are paid up to date, Client A shall be entitled to the Campaign Payout: <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) <b>RM 3,300</b> (i.e. 2.2% of RM150,000) will be paid on the first Policy Anniversary; and</li> <li>(b) <b>RM 6,600</b> (i.e. 2.2% of RM300,000) will be paid on the second Policy Anniversary</li> </ul>
<b>Scenario 2:</b> On 30 April 2026, Client B participates in SLS with annual contribution of <b>RM200,000</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FYAC Ratio for SLS and SSM = 1:2</li> <li>• Eligible SSM range = RM10,000 to RM400,000</li> <li>• Client B enrolls in SSM with an annual premium of <b>RM400,000</b></li> </ul>	On 10 April 2028, Client B surrenders the SLS before the second Policy Anniversary. As a result, Client B is only entitled to the Campaign Payout for first Policy Anniversary as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) <b>RM 8,800</b> (i.e. 2.2% of RM400,000) will be paid on the first Policy Anniversary; and</li> <li>(b) No Campaign Payout will be made on the second Policy Anniversary.</li> </ul>

<p><b>Scenario 3:</b> Client C enrolls in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SLS with an annual contribution of <b>RM200,000</b>; and</li> <li>Subsequently enrolls in another <b>SLS</b> with an annual contribution of <b>RM150,000</b>.</li> </ul>	<p>Client C may enroll in two SSM policies as follows:</p> <p><u>First SSM policy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FYAC Ratio for SLS and SSM = 1:2</li> <li>Eligible SSM range = RM10,000 to RM400,000</li> <li>Client C enrolls in SSM with an annual premium of <b>RM400,000</b></li> </ul> <p><u>Second SSM policy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FYAC Ratio for SLS and SSM = 1:2</li> <li>Eligible SSM range = RM10,000 to RM100,000 (Note: The second SSM policy is capped at RM100,000 as the total annual premium has reached the maximum limit of RM500,000 per life for SSM.)</li> <li>Client C enrolls in SSM with an annual premium of <b>RM100,000</b></li> </ul>	<p>Provided that both SLS and SSM policies/contracts remain in force and premiums are paid up to date, Client C shall be entitled to the Campaign Payout:</p> <p><u>First SSM policy:</u></p> <p>(a) <b>RM 8,800</b> (i.e. 2.2% of RM400,000) will be paid on the first Policy Anniversary; and</p> <p>(b) <b>RM 17,600</b> (i.e. 2.2% of RM800,000) will be paid on the second Policy Anniversary</p> <p><u>Second SSM policy:</u></p> <p>(a) <b>RM 2,200</b> (i.e. 2.2% of RM100,000) will be paid on the first Policy Anniversary; and</p> <p>(b) <b>RM 4,400</b> (i.e. 2.2% of RM200,000) will be paid on the second Policy Anniversary</p>
<p><b>Scenario 4:</b> Client D enrolls/participates in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SLS with an annual contribution of <b>RM50,000</b>;</li> <li>SSIT with an annual contribution of <b>RM 500,000</b>; and</li> </ul>	<p>Client D may enroll in multiple SSM policies as follows:</p> <p><u>First SSM policy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FYAC Ratio for SLS and SSM = 1:2</li> <li>Eligible SSM range = RM10,000 to RM100,000</li> <li>Client D enrolls in SSM with an annual premium of <b>RM100,000</b></li> </ul> <p><u>Second SSM policy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FYAC Ratio for SSIT and SSM = 1:1</li> <li>Eligible SSM range = RM10,000 to RM400,000</li> <li>Client D enrolls in SSM with an annual premium of <b>RM400,000</b></li> </ul>	<p>Provided that all SLS, SSIT and SSM policies/contracts remain in force and premiums are paid up to date, Client D shall be entitled to the Campaign Payout:</p> <p><u>First SSM policy:</u></p> <p>(a) <b>RM 2,200</b> (i.e. 2.2% of RM100,000) will be paid on the first Policy Anniversary; and</p> <p>(b) <b>RM 4,400</b> (i.e. 2.2% of RM200,000) will be paid on the second Policy Anniversary</p> <p><u>Second SSM policy:</u></p> <p>(a) <b>RM 8,800</b> (i.e. 2.2% of RM400,000) will be paid on the first Policy Anniversary; and</p> <p>(b) <b>RM 17,600</b> (i.e. 2.2% of RM800,000) will be paid on the second Policy Anniversary</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEE-i with an annual contribution of <b>RM100,000</b></li> </ul>	<p>(Note: The second SSM policy is capped at RM400,000 as the total annual premium has reached the maximum limit of RM500,000 per life for SSM.)</p> <p><u>Third SSM policy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No eligible to enroll for third SSM policy as the total annual premium has reached the maximum cap of RM500,000 per life for SSM.</li> </ul> <p>Client D can enroll in two SSM policies (RM100,000 + RM400,000) but cannot enroll a third policy, as the RM500,000 annual premium cap per life has been reached.</p>	
---	--	--

7. For the purpose of this Campaign, “Policy Anniversary” means the anniversary of the Policy Commencement Date as stated in the Policy Schedule of the policy document for the Sun Saver Max policy document.
  
8. The following Qualifying Criteria are applicable to all Eligible Customer(s):
  - a. The proposal or application for SSM and the relevant Participating Bancassurance/Bancatakaful Product (s) must be completed and signed within the Campaign Period. The policy or contract for the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) must be approved and issued by Sun Life Malaysia prior to the issuance of SSM. Both SSM and the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) must be issued no later than **31 March 2027**.
  - b. The Eligible Customer (s) may participate in multiple combinations of the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) (including SSM with Sun Legacy Shield, SSM with Sun Enrich Extra-i, SSM with Sun Save Invest Takaful and/or SSM with Sun Wealth Plus) together with Sun Saver Max (SSM) , provided that all Qualifying Criteria are met for each combination.
  - c. The Policy Owner and Life Assured under the SSM policy must be the same individual as the Policy Owner or Contract Holder and the Life Assured or Person Covered under the relevant Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s).
  - d. The Campaign Rewards for Sun Saver Max (SSM) shall be paid on the first and second Policy Anniversary, provided that the SSM and the relevant Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) remain in force and all premiums or contributions are fully paid and up-to-date at the time the Campaign Reward is credited.
  
9. For Participating Bancassurance/Bancatakaful Product (s) that permits top-ups, neither regular top-ups nor single top-ups shall be recognised or taken into account as part of the FYAP/FYAC for the purpose of this Campaign.

10. The Campaign Reward referred to in Clause 5 above is non-transferable and non-exchangeable and may not be substituted for any other benefit, whether in cash or in kind.
11. The Eligible Customer(s) shall **not be entitled** to the Campaign Reward if during the Campaign Period, the Eligible Customer(s) has already received or is entitled to receive any benefits, discounts, incentives or privileges under any other campaign, offer, or promotion organized by Sun Life Malaysia and CIMB in relation to the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) arising from the same application, even if the Eligible Customer(s) subsequently enrolls in SSM.
12. The Eligible Customer(s) shall only be allowed to participate in one (1) campaign, offer, or promotion organized by Sun Life Malaysia and/or CIMB in respect of the Participating Bancatakaful Product(s) in relation to the same application within the same campaign period.
13. Sun Life Malaysia's decision as to whether the application qualifies as an Eligible Application(s) under this Campaign shall be final and binding.
14. Sun Life Malaysia shall not be responsible for any late, lost, incomplete, incorrectly submitted, delayed, illegible, corrupted or misdirected applications for SSM or any Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) or for any related correspondences, unless such failure arises directly from the gross negligence or willful default of Sun Life Malaysia.
15. The Participating Bancassurance Product(s) and SSM are underwritten by Sun Life Malaysia Assurance Berhad [Registration No.: 199001005930 (197499-U)], an insurer regulated by Bank Negara Malaysia and licensed under the Financial Services Act 2013 ("Insurer") and/or the Participating Bancatakaful Product(s) is managed by Sun Life Malaysia Takaful Berhad [Registration No.: 200501012215 (689263-M)], a takaful operator regulated by Bank Negara Malaysia and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 ("Takaful Operator").
16. The Eligible Customer(s) and/or the policy owner/contract holder/certificate owner shall direct any query, feedback, concern, issue or complaint pertaining to the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) and SSM to the Insurer/Takaful Operator at:  
  
Sun Life Malaysia Assurance Berhad  
[Registration Number: 199001005930 (197499-U)]  
  
Sun Life Malaysia Takaful Berhad  
[Registration Number: 200501012215 (689263-M)]  
Level 11, 338 Jalan Tuanku Abdul Rahman, 50100 Kuala Lumpur  
  
Alternatively, the Eligible Customer(s) and/or the Policy Owner/Contract Holder may:
  - i. call the Client Careline at 1300-88-5055;
  - ii. lodge an online enquiry via [sunlifemalaysia.com](http://sunlifemalaysia.com);
  - iii. email to [wecare@sunlifemalaysia.com](mailto:wecare@sunlifemalaysia.com); or
  - iv. fax to (603) 2698 7035.
17. The Insurer/Takaful Operator is a member of PIDM and all insurance/takaful certificate policy/certificate owners are eligible for protection under Takaful & Insurance Benefits Protection



System (TIPS) in the event the Insurer/Takaful Operator fails and is unable to honor the insurance/takaful benefits.

18. The Eligible Customer(s) are subject to suitability assessment, which shall be conducted at the point of contact before the SSM and any Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) are recommended by CIMB's authorized representative. Eligible Customer(s) are required to sign all relevant documents in connection with such assessment and application. Eligible Customer(s) should carefully refer to the product documentation for SSM and the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s), including the product brochure, product disclosure sheet and any other relevant materials, for full details of the products. The product brochure for the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product is available on CIMB's website or may be obtained from CIMB's authorized representative.
19. The Eligible Customer(s) are required to sign applicable standard documents and comply with all terms and conditions governing the proposal or application for SSM and any Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s).
20. The Insurer/Takaful Operator as the licensed underwriter or manager of the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) shall be responsible for attending to and resolving all matters, enquiries, claims and obligations relating to the Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s).
21. The Eligible Customer(s) agree that any personal data collected during and for the purposes of this Campaign may be collected, held, used and disclosed by the Insurer and/or the Takaful Operator for the purpose of processing the application Sun Saver Max ("SSM") and the relevant Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s).

Such personal data may also be collected, held, used and further disclosed by the Insurer/Takaful Operator to their related or associated companies, service providers, and other third parties, as necessary, for the purposes of processing the application, administering the policy or certificate, providing ongoing services and communicating with the Eligible Customer(s) in relation thereto.

Eligible Customer(s) confirm that they have read and understood the Insurer's and/or the Takaful Operator's Privacy Notice, available at <https://www.sunlifemalaysia.com/SunLife/media/SunLifeMedia/PDF/PrivacyNotice.pdf> and hereby expressly consent to the collection, use, and disclosure of their personal data for the purposes stated therein.

## **General Terms and Conditions**

22. The Eligible Customer(s) agrees that by participating in this Campaign, they:
  - a. are required to read and understand these Terms and Conditions of this Campaign;
  - b. have accessed, read and confirm their agreement to be bound by the Terms and Conditions of this Campaign;
  - c. confirm that the key Terms and Conditions of this Campaign affecting their obligations have been adequately explained to them;
  - d. agree that all decisions reasonably made by Sun Life Malaysia in relation to every aspect of this Campaign shall be final and binding; and
  - e. agree that Sun Life Malaysia shall not be liable or held responsible to the Eligible Customer(s) if Sun Life Malaysia is unable to perform in whole or in part any of its obligations in these Terms and Conditions attributable directly or indirectly to:

- i. the failure of any mechanical or electronic device, data processing system or transmission line;
  - ii. electrical failure;
  - iii. industrial dispute, war, strike or riot;
  - iv. any act of God beyond Sun Life Malaysia's control; or
  - v. any factor which is beyond Sun Life Malaysia's reasonable control.
  
23. Subject to the Campaign Reward conditions set out in Campaign Mechanism section above, the Eligible Customer(s) shall be disqualified from participating in the Campaign and any Campaign Reward shall be forfeited if, during the Campaign Period and/or before the Campaign Reward is credited:
  - a. The Eligible Customer(s) breaches of the terms and conditions applicable to the Sun Saver Max (SSM) or any Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s);
  - b. The SSM or any Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) is terminated, surrendered or becomes subject to any court regulatory order; or
  - c. The SSM or any Participating Bancassurance/Bancatakaful Product(s) lapses, becomes invalid or is cancelled by the Eligible Customer(s) or Sun Life Malaysia.
  
24. Sun Life Malaysia shall have the right to disqualify any Eligible Customer(s) that it determines to be:
  - a. tampering with the entry/participation/application process; and/or
  - b. acting in breach of these Terms and Conditions.
  
25. Subject to the Campaign Period, Sun Life Malaysia may, at their discretion, extend, shorten, discontinue, cancel, terminate, or suspend this Campaign to the Eligible Customer(s) via:
  - i. announcement at Sun Life Malaysia's website; and/or
  - ii. by any other means of notification which Sun Life Malaysia may select.

For avoidance of doubt, Sun Life Malaysia shall not be liable to the Eligible Customer(s) for any losses, damages, costs or expenses as may be suffered or incurred by the Eligible Customer(s) as a direct or indirect result of any cancellation, suspension, shortening or extension of the Campaign.
  
26. Sun Life Malaysia shall not be liable to any Eligible Customer(s) or any party for any losses, costs or damages (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages) resulting from:
  - a. the Eligible Customer(s)'s participation or non-participation in the Campaign; and/or
  - b. any non-receipt or delayed receipt by the Eligible Customer of the Short Message Service ("SMS") or eDirect Mailer ("eDM"),

unless such loss or damage arises from and is caused directly by Sun Life Malaysia's gross negligence or willful default.
  
27. a. Sun Life Malaysia shall have right to vary, add, delete, or amend any of these Terms and Conditions ("**Amendment**") without any prior notice. Notwithstanding this, any notification to Eligible Customer(s) on any Amendment will be announced via:
  - i. announcement at Sun Life Malaysia's website; and/or
  - ii. by any other means of notification which Sun Life Malaysia may select.

- b. The Amendment shall be considered as binding on the Eligible Customer(s) from the date specified by Sun Life Malaysia in the notification.
  - c. If changes are required by law or any rules, regulations, directives, notices and guidelines (“**Regulations**”) then they will take effect in accordance with the law or Regulations and Sun Life Malaysia will inform/give notice to the Eligible Customer(s) about these changes as soon as possible.
  - d. Eligible Customer(s) agree to access Sun Life Malaysia’s website at regular intervals to view the terms and conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up-to date with any variation to these Terms and Conditions.
28. Sun Life Malaysia will not be liable to the Eligible Customer(s) for any losses, costs or damages suffered or incurred by the Eligible Customer(s) as a direct or an indirect result of the Amendment.
29. The Eligible Customer(s) shall fully indemnify and keep Sun Life Malaysia indemnified against any fee, cost, charge, expense, loss, damage or liability which Sun Life Malaysia may incur as a result of:
- a. the Eligible Customer(s)’s participation in the Campaign; and/or
  - b. the Eligible Customer(s)’s receipt, redemption or use of the prizes; and/or
  - c. any breach or failure to comply with these Terms and Conditions
30. The Eligible Customers agree that they will be responsible for any taxes, government fees or any other charges in relation to this Campaign.
31. Sun Life Malaysia’s website may contain links to other websites (“**Third Party Links**”). Sun Life Malaysia has no control over, and do not monitor or review the contents of Third Party Links. If Eligible Customer(s) clicks on any Third Party Links, Eligible Customer(s) understand that they are accessing the Third Party Links at their own risk and Sun Life Malaysia is not responsible for any losses the Eligible Customer(s) may incur.
32. These Terms and Conditions:
- a. shall prevail over any provisions or representations contained in any other materials advertising the Campaign; and
  - b. are to be read together with the prevailing terms and conditions of Sun Life Malaysia which shall apply in addition to these Terms and Conditions.
33. These Terms and Conditions are subject to and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia and other relevant regulatory bodies to which Sun Life Malaysia is subject.
34. If Sun Life Malaysia do not exercise a right that it has in these Terms and Conditions, this does not stop Sun Life Malaysia from exercising that right or any other rights Sun Life Malaysia has in the future.
35. Subject to the Eligible Customer(s) having provided the necessary consent the Eligible Customer(s) agree that Sun Life Malaysia may publish and/or display materials and/or information relating to the Eligible Customer(s), including but not limited to the Eligible Customer(s) name, photograph and city of residence solely for the purposes of advertising and publicity in connection with this Campaign,



in such manner as Sun Life Malaysia may reasonably determine, without any compensation (**"Publication Rights"**).

-End-

**TERMA DAN SYARAT  
“SUN LIFE MALAYSIA – KEMPEN POWERPAY BONUS”**

1. “Sun Life Malaysia - Kempen *PowerPay Bonus*” (“Kempen”) dianjurkan oleh Sun Life Malaysia Assurance Berhad [No. Pendaftaran: 199001005930 (197499-U)] dan Sun Life Malaysia Takaful Berhad [No. Pendaftaran: 200501012215 (689263-M)] (selepas ini dirujuk sebagai “Sun Life Malaysia”).

**Tempoh Kempen**

2. Kempen ini akan diadakan dari **1 Julai 2026** hingga **31 Disember 2026** (termasuk kedua-dua tarikh), atau tertakluk kepada saiz dana maksimum yang ditentukan oleh Sun Life Malaysia telah digunakan sepenuhnya, yang mana lebih awal (“Tempoh Kempen”). Penentuan saiz dana maksimum oleh Sun Life Malaysia adalah muktamad.
3. Sun Life Malaysia berhak untuk mengubah jangka masa Tempoh Kempen dan/atau tarikh tamat Kempen tanpa sebarang notis awal.

**Kelayakan**

4. Untuk layak menyertai Kempen, kriteria berikut mesti dipenuhi:
  - a. Individu yang menetap di Malaysia, termasuk warganegara Malaysia, penduduk tetap atau bukan warganegara Malaysia (selepas ini dirujuk sebagai “Pelanggan Layak”).
  - b. Individu yang berumur antara tiga puluh (30) hari hingga tujuh puluh (70) tahun pada masa permohonan dan mesti memohon Sun Legacy Shield, Sun Enrich Extra-i, Sun Save Invest Takaful dan/atau Sun Wealth Plus (dirujuk sebagai “Produk Bankasurans/ Bankatakaful Turut Serta”) bersama dengan Sun Saver Max dalam Tempoh Kempen.

**Produk Bancassurance/Bancatakaful Turut Serta**

Permohonan Layak	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan Layak mesti memohon sekurang-kurangnya satu Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta bersama-sama dengan Sun Saver Max dalam Tempoh Kempen.</li> </ul>	
Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta	Penanggung Insurans
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sun Wealth Plus (SWP)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Sun Life Malaysia Assurance Berhad [No. Pendaftaran: 199001005930 (197499-U)]</p> <p>Nota: Sun Life Malaysia ialah ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) dan semua pemilik polisi layak mendapat perlindungan di bawah Sistem Perlindungan Manfaat Takaful &amp; Insurans (TIPS) sekiranya Penanggung Insurans gagal dan tidak dapat membayar manfaat insurans.</p>

Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta	Pengendali Takaful
1. Sun Legacy Shield (SLS) 2. Sun Enrich Extra-i (SEE-i) 3. Sun Save Invest Takaful (SSIT)	Sun Life Malaysia Takaful Berhad [No. Pendaftaran: 200501012215 (689263-M)]  Nota: Sun Life Malaysia ialah ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) dan semua pemegang kontrak layak mendapat perlindungan di bawah Sistem Perlindungan Manfaat Takaful & Insurans (TIPS) sekiranya Pengendali Takaful gagal dan tidak dapat membayar manfaat takaful.

### Mekanisme Kempen

5. Pelanggan Layak yang mendaftar/menyertai sekurang-kurangnya satu daripada Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta bersama-sama dengan Sun Saver Max (“**SSM**”), semasa Tempoh Kempen adalah layak menerima Ganjaran Kempen, tertakluk kepada pemenuhan Kriteria Kelayakan yang diperuntukkan di bawah Jadual A (“**Kriteria Kelayakan**”).

**Jadual A:**

Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta	Nisbah FYAP/FYAC <sup>1</sup> (RM)		Ganjaran Kempen Untuk Sun Saver Max	
Sun Legacy Shield (SLS)	SLS	SSM	<b>Ulang Tahun Polisi</b>	<b>Bayaran Kempen (% bagi jumlah premium yang telah dibayar*)</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>		1
	(a) Sumbangan tahunan minimum sebanyak RM10,000 (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja	(a) Dihadkan kepada RM500,000 setiap hayat <sup>2</sup> (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja		2
Sun Enrich Extra-i (SEE-i)	SEE-i	SSM	<b>Ulang Tahun Polisi</b>	<b>Bayaran Kempen (% bagi jumlah premium yang telah dibayar*)</b>
	<b>1</b>	<b>1</b>		
	(a) Sumbangan tahunan minimum sebanyak RM10,000 (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja	(a) Dihadkan kepada RM500,000 setiap hayat <sup>2</sup> (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja		

Bayaran Kempen (dikira sebagai peratusan (%)) bagi jumlah premium yang telah dibayar bagi Sun Saver Max (tidak termasuk cukai perkhidmatan, jika ada) yang dinyatakan di jadual bawah) akan dibayar kepada Pelanggan Layak pada setiap Ulang Tahun Polisi pertama dan kedua (setiap, “**Bayaran Kempen**”)

*\*Jumlah premium yang telah dibayar tidak termasuk sebarang premium yang telah dibayar kepada Sun Life Malaysia lebih awal*

Sun Save Invest Takaful (SSIT)	SEE-i	SSM	<i>sebelum tarikh premium perlu dibayar.</i>
	<b>1</b>	<b>1</b>	
	(a) Sumbangan tahunan minimum sebanyak RM10,000 (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja	(a) Dihadkan kepada RM500,000 setiap hayat <sup>2</sup> (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja	
Sun Wealth Plus (SWP)	SWP (termasuk premium <i>Term Life Rider</i> )	SSM	
	<b>1</b>	<b>1</b>	
	(a) Premium tahunan minimum sebanyak RM10,000 (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja	(a) Dihadkan kepada RM500,000 setiap hayat <sup>2</sup> (b) Kekerapan bayaran tahunan sahaja	

<sup>1</sup> Premium Tahunan bagi Tahun Pertama akan dirujuk sebagai “FYAP”; Sumbangan Tahunan bagi Tahun Pertama akan dirujuk sebagai “FYAC”.

<sup>2</sup> Pelanggan Layak boleh mendaftar SSM dengan FYAP sehingga nisbah 1:1 atau 1:2 berdasarkan FYAP/FYAC bagi Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta yang berkaitan, tertakluk kepada maksimum RM500,000 setiap hayat. FYAP bagi SSM boleh lebih rendah tetapi tidak boleh melebihi nisbah yang dibenarkan (1:1 atau 1:2) daripada FYAP/FYAC Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta.

6. Ganjaran Kempen hanya akan dibayar jika Sun Saver Max dan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta yang berkaitan masih berkuatkuasa dan semua premium atau sumbangan telah dibayar sepenuhnya serta adalah terkini pada masa Ganjaran Kempen dikreditkan. Sekiranya sebarang syarat ini tidak dipenuhi, Ganjaran Kempen tidak akan dibayar, dan sebarang Ganjaran Kempen yang belum dibayar akan dilucutkan.

Senario	Kelayakan pendaftaran Sun Saver Max (SSM)	Maklumat Bayaran Kempen
<b>Senario 1:</b> Pelanggan A daftar SWP dengan premium tahunan <b>RM150,000.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nisbah FYAP bagi SWP dan SSM = 1:1</li> <li>Julat kelayakan SSM= RM10,000 hingga RM150,000</li> </ul>	Dengan syarat bahawa kedua-dua polisi SWP dan SSM masih berkuatkuasa dan premium telah dibayar sepenuhnya serta adalah terkini, Pelanggan A layak menerima Bayaran Kempen:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan A daftar SSM dengan premium tahunan <b>RM150,000</b></li> </ul>	<p>(a) <b>RM 3,300</b> (iaitu 2.2% daripada RM150,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi pertama; dan</p> <p>(b) <b>RM 6,600</b> (iaitu 2.2% daripada RM300,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi kedua</p>
<p><b>Senario 2:</b> Pada 30 April 2026, Pelanggan B menyertai SLS dengan sumbangan tahunan <b>RM200,000</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nisbah FYAC bagi SLS dan SSM = 1:2</li> <li>• Julat kelayakan SSM= RM10,000 hingga RM400,000</li> <li>• Pelanggan B daftar SSM dengan premium tahunan <b>RM400,000</b></li> </ul>	<p>Pada 10 April 2028, Pelanggan B menyerahkan SLS sebelum Ulang Tahun Polisi kedua. Oleh itu, Pelanggan B hanya layak menerima Bayaran Kempen bagi Ulang Tahun Polisi pertama seperti berikut:</p> <p>(a) <b>RM 8,800</b> (iaitu 2.2% daripada RM400,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi pertama; dan</p> <p>(b) Tiada Bayaran Kempen akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi kedua.</p>
<p><b>Senario 3:</b> Pelanggan C menyertai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SLS dengan sumbangan tahunan <b>RM200,000</b>; dan</li> <li>• Seterusnya mendaftar dalam satu lagi <b>SLS</b> dengan sumbangan tahunan <b>RM150,000</b>.</li> </ul>	<p>Pelanggan C boleh mendaftar kedua-dua polisi SSM seperti berikut:</p> <p><u>Polisi SSM pertama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nisbah FYAC untuk SLS dan SSM = 1:2</li> <li>• Julat kelayakan SSM = RM10,000 hingga RM400,000</li> <li>• Pelanggan C daftar SSM dengan premium tahunan <b>RM400,000</b></li> </ul> <p><u>Polisi SSM kedua:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nisbah FYAC untuk SLS dan SSM = 1:2</li> <li>• Julat kelayakan SSM= RM10,000 hingga RM100,000</li> </ul> <p>(Nota: Polisi SSM kedua dihadkan kepada RM100,000 kerana jumlah premium tahunan telah mencapai had maksimum RM500,000 setiap hayat bagi SSM.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelanggan C daftar SSM dengan premium tahunan <b>RM100,000</b></li> </ul>	<p>Dengan syarat bahawa kedua-dua polisi/kontrak SLS dan SSM masih berkuatkuasa dan premium telah dibayar sepenuhnya serta adalah terkini, Pelanggan C layak menerima Bayaran Kempen:</p> <p><u>Polisi SSM pertama:</u></p> <p>(a) <b>RM 8,800</b> (iaitu 2.2% daripada RM400,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi pertama; dan</p> <p>(b) <b>RM 17,600</b> (iaitu 2.2% daripada RM800,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi kedua</p> <p><u>Polisi SSM kedua:</u></p> <p>(a) <b>RM 2,200</b> (iaitu 2.2% daripada RM100,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi pertama; dan</p> <p>(b) <b>RM 4,400</b> (iaitu 2.2% daripada RM200,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi kedua</p>

<p><b>Senario 4:</b> Pelanggan D mendaftar/mendaftar/ menyertai dalam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SLS dengan sumbangan tahunan <b>RM50,000;</b></li> <li>• SSIT dengan sumbangan tahunan <b>RM 500,000;</b> dan</li> <li>• SEE-i dengan sumbangan tahunan <b>RM100,000</b></li> </ul>	<p>Pelanggan D boleh mendaftar beberapa polisi SSM seperti berikut:</p> <p><u>Polisi SSM pertama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nisbah FYAC bagi SLS dan SSM = 1:2</li> <li>• Julat kelayakan SSM = RM10,000 hingga RM100,000</li> <li>• Pelanggan D daftar SSM dengan premium tahunan <b>RM100,000</b></li> </ul> <p><u>Polisi SSM kedua:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nisbah FYAC bagi SSIT dan SSM = 1:1</li> <li>• Julat kelayakan SSM= RM10,000 hingga RM400,000</li> <li>• Pelanggan D daftar SSM dengan premium tahunan <b>RM400,000</b></li> </ul> <p>(Nota: Polisi SSM kedua dihadkan kepada RM400,000 kerana jumlah premium tahunan telah mencapai had maksimum RM500,000 bagi setiap hayat untuk SSM.)</p> <p><u>Polisi SSM ketiga:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak layak untuk mendaftar polisi SSM ketiga kerana jumlah premium tahunan telah mencapai had maksimum RM500,000 bagi setiap hayat untuk SSM.</li> </ul> <p>Pelanggan D boleh mendaftar dua polisi SSM (RM100,000 + RM400,000) tetapi tidak boleh mendaftar polisi ketiga, kerana had premium tahunan sebanyak RM500,000 bagi setiap hayat telah dicapai.</p>	<p>Dengan syarat bahawa semua polisi/kontrak SLS, SSIT dan SSM masih berkuatkuasa dan premium telah dibayar sepenuhnya serta adalah terkini, Pelanggan D layak menerima Bayaran Kempen:</p> <p><u>Polisi SSM pertama:</u></p> <p>(a) <b>RM 2,200</b> (iaitu 2.2% daripada RM100,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi pertama; dan</p> <p>(b) <b>RM 4,400</b> (iaitu 2.2% daripada RM200,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi kedua</p> <p><u>Polisi SSM kedua:</u></p> <p>(a) <b>RM 8,800</b> (iaitu 2.2% daripada RM400,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi pertama; dan</p> <p>(b) <b>RM 17,600</b> (iaitu 2.2% daripada RM800,000) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi kedua</p>
---	---	--

7. Bagi tujuan Kempen ini, “Ulang Tahun Polisi” bermaksud ulang tahun Tarikh Permulaan Polisi seperti yang dinyatakan dalam Jadual Polisi bagi dokumen polisi Sun Saver Max.
8. Kriteria Kelayakan berikut berkenaan kepada semua Pelanggan Layak:
  - a. Cadangan atau permohonan untuk SSM dan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta yang berkaitan mesti dilengkapkan dan ditandatangani dalam Tempoh Kempen. Polisi atau kontrak untuk Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta mesti diluluskan dan dikeluarkan oleh Sun Life Malaysia sebelum pengeluaran SSM. Kedua-dua SSM and Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta mestilah dikeluarkan selewat-lewatnya pada **31 Mac 2027**.
  - b. Pelanggan Layak boleh menyertai pelbagai kombinasi Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta (termasuk SSM dengan Sun Legacy Shield, SSM dengan Sun Enrich Extra-i, SSM dengan Sun Save Invest Takaful dan/atau SSM dengan Sun Wealth Plus) bersama Sun Saver Max (SSM), dengan syarat semua Kriteria Kelayakan dipenuhi bagi setiap kombinasi.
  - c. Pemilik Polisi dan Orang yang Diinsuranskan di bawah polisi SSM mesti merupakan individu yang sama seperti Pemilik Polisi atau Pemegang Kontrak dan Orang yang Diinsuranskan atau Orang yang Dilindungi di bawah Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta yang berkaitan.
  - d. Ganjaran Kempen untuk Sun Saver Max (SSM) akan dibayar pada Ulang Tahun Polisi pertama dan kedua, dengan syarat SSM dan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta yang berkaitan masih berkuatkuasa dan premium atau sumbangan telah dibayar sepenuhnya serta adalah terkini pada masa Ganjaran Kempen dikreditkan.
9. Untuk Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta dengan pilihan penambahan, penambahan berjadual mahupun penambahan tunggal tidak akan diiktiraf sebagai sebahagian daripada FYAP/FYAC bagi tujuan Kempen ini.
10. Ganjaran Kempen rujuk dalam Klausa 5 di atas adalah tidak boleh dipindah dan tidak boleh ditukar dan tidak boleh digantikan dengan mana-mana faedah lain, sama ada secara tunai atau bukan tunai.
11. Pelanggan Layak adalah **tidak layak untuk menerima** Ganjaran Kempen jika dalam Tempoh Kempen, Pelanggan Layak telah menerima atau layak menerima sebarang manfaat, diskaun, insentif atau keistimewaan di bawah mana-mana kempen, tawaran atau promosi lain dianjurkan oleh Sun Life Malaysia dan CIMB yang berkaitan dengan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta daripada permohonan yang sama, walaupun Pelanggan Layak kemudiannya mendaftar SSM.
12. Pelanggan Layak hanya dibenarkan untuk menyertai satu (1) kempen, tawaran atau promosi yang dianjurkan oleh Sun Life Malaysia dan/atau CIMB yang berkenaan dengan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta daripada permohonan yang sama dalam Tempoh Kempen yang sama.
13. Keputusan Sun Life Malaysia untuk menentukan sama ada permohonan itu boleh dianggap sebagai Permohonan Layak di bawah Kempen ini adalah mutakhir dan mengikat.
14. Sun Life Malaysia tidak akan bertanggungjawab ke atas permohonan untuk SSM atau sebarang Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta atau sebarang surat-menyurat berkaitan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tersilap serah, tertunda, tidak dapat dibaca, tercemar atau tersalah

arah, melainkan kegagalan tersebut timbul daripada atau disebabkan secara langsung oleh kecuiaan melampau atau keingkarannya yang disengajakan Sun Life Malaysia.

15. Produk Bankasurans Turut Serta dan SSM adalah ditaja jamin oleh Sun Life Malaysia Assurance Berhad [No. Pendaftaran: 199001005930 (197499-U)], penanggung insurans yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan dilesenkan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 ("Penanggung Insurans") dan/atau Produk Bankatakaful Turut Serta diuruskan oleh Sun Life Malaysia Takaful Berhad [No. Pendaftaran: 200501012215 (689263-M)], pengendali takaful yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan dilesenkan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 ("Pengendali Takaful").
16. Pelanggan Layak dan/atau pemilik polisi/pemegang kontrak/pemilik sijil hendaklah mengemukakan sebarang pertanyaan, maklum balas, kemusykilan, isu atau aduan yang berkaitan dengan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta dan SSM kepada Penanggung Insurans/Pengendali Takaful di:

Sun Life Malaysia Assurance Berhad  
[Nombor Pendaftaran: 199001005930 (197499-U)]

Sun Life Malaysia Takaful Berhad  
[Nombor Pendaftaran: 200501012215 (689263-M)]  
Aras 11, 338 Jalan Tuanku Abdul Rahman, 50100 Kuala Lumpur

Sebagai alternatifnya, Pelanggan Layak dan/atau Pemilik Polisi/Pemegang Kontrak boleh:

- i. menghubungi Talian Perkhidmatan Pelanggan di 1300-88-5055;
  - ii. membuat pertanyaan dalam talian melalui [sunlifemalaysia.com](http://sunlifemalaysia.com);
  - iii. menghantar e-mel kepada [wecare@sunlifemalaysia.com](mailto:wecare@sunlifemalaysia.com); atau
  - iv. faks ke (603) 2698 7035.
16. Penanggung Insurans/Pengendali Takaful ialah ahli PIDM dan semua pemilik polisi/sijil insurans/takaful layak mendapat perlindungan di bawah Sistem Perlindungan Manfaat Takaful & Insurans (TIPS) sekiranya Penanggung Insurans/Pengendali Takaful gagal dan tidak dapat membayar manfaat insurans/takaful.
  17. Pelanggan Layak tertakluk kepada penilaian kesesuaian, yang akan dikendalikan pada masa jualan sebelum SSM dan sebarang Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta boleh dicadangkan oleh wakil CIMB yang sah. Pelanggan Layak dikehendaki menandatangani semua dokumen yang berkaitan dengan penilaian dan permohonan tersebut. Pelanggan Layak hendaklah merujuk dengan teliti kepada dokumentasi produk bagi SSM dan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta, termasuk brosur produk, dokumen keterangan produk dan sebarang bahan lain yang berkaitan, untuk mendapatkan maklumat penuh mengenai produk-produk tersebut. Brosur produk untuk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta adalah tersedia di laman web CIMB atau boleh diperolehi daripada wakil CIMB yang diberikuasa.
  18. Pelanggan Layak dikehendaki menandatangani dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi semua terma dan syarat yang diguna pakai bagi cadangan atau permohonan untuk SSM dan sebarang Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta lain.
  19. Pengendali Insurans/Takaful sebagai penaja jamin berlesen atau pengurus Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta hendaklah bertanggungjawab untuk mengendalikan dan

menyelesaikan semua perkara, pertanyaan, tuntutan dan kewajipan yang berkaitan dengan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta.

20. Pelanggan Layak bersetuju bahawa sebarang maklumat peribadi yang dikumpulkan semasa dan untuk tujuan Kempen ini boleh dipegang, digunakan dan didedahkan kepada Penanggung Insurans dan/atau Pengendali Takaful untuk tujuan memproses permohonan bagi Sun Saver Max (“SSM”) dan Produk Bankasurans/Bankatakaful Turut Serta yang berkaitan.

Maklumat tersebut juga boleh dikumpul, disimpan, digunakan dan didedahkan selanjutnya oleh Penanggung Insurans/Pengendali Takaful kepada syarikat berkaitan atau bersekutu, penyedia perkhidmatan serta pihak ketiga lain, setakat yang diperlukan, untuk tujuan memproses permohonan, mentadbir polisi atau sijil, menyediakan perkhidmatan berterusan serta berkomunikasi dengan Pelanggan Layak berhubung dengannya.

Pelanggan Layak mengesahkan bahawa mereka telah membaca dan memahami Notis/kenyataan Privasi Penanggung Insurans dan/atau Pengendali Takaful, di <https://www.sunlifemalaysia.com/SunLife/media/SunLifeMedia/PDF/PrivacyNotice.pdf> dan dengan ini memberikan persetujuan nyata terhadap pengumpulan, penggunaan dan pendedahan data peribadi mereka untuk tujuan yang dinyatakan tersebut.

## Terma dan Syarat Am

21. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
- dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat Kempen ini;
  - telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma dan Syarat Kempen ini;
  - mengesahkan bahawa Terma dan Syarat Kempen ini yang mempengaruhi kewajipan mereka telah diterangkan dengan sewajarnya kepada mereka;
  - bersejua bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh Sun Life Malaysia berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad dan mengikat; dan
  - bersejua bahawa Sun Life Malaysia tidak menanggung liabiliti atau bertanggungjawab terhadap Pelanggan Layak jika Sun Life Malaysia tidak dapat melakukan sepenuhnya atau sebahagiannya mana-mana kewajibannya dalam Terma dan Syarat ini yang dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
    - kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian transmisi;
    - kegagalan elektrik;
    - pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
    - sebarang bencana alam di luar kawalan Sun Life Malaysia; atau
    - sebarang faktor yang di luar kawalan munasabah Sun Life Malaysia.
22. Tertakluk kepada syarat Ganjaran Kempen seperti yang dinyatakan dalam seksyen Mekanisme Kempen di atas, Pelanggan Layak akan dibatalkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan sebarang Ganjaran Kempen akan dilucutkan jika, dalam Tempoh Kempen dan/atau sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan:
- Pelanggan Layak melanggar mana-mana terma dan syarat yang diguna pakai bagi Sun Saver Max (SSM) atau mana-mana Produk Bancassurance/Bancatakaful Turut Serta;

- b. SSM atau mana-mana Produk Bancassurance/Bancatakaful Turut Serta ditamatkan, diserahkan atau tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentang yang dibuat oleh mahkamah atau pihak berkuasa di bawah undang-undang; atau
  - c. SSM atau mana-mana Produk Bancassurance/Bancatakaful Turut Serta luput, menjadi tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau Sun Life Malaysia.
23. Sun Life Malaysia berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang ditentukan sebagai:
- a. gangguan kepada proses kemasukan/penyertaan/permohonan; dan/atau
  - b. perbuatan yang melanggar Terma dan Syarat ini.
24. Tertakluk kepada Tempoh Kempen, Sun Life Malaysia berhak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen kepada Pelanggan Layak mengenai perkara ini akan diumumkan melalui:
- i. pengumuman di laman web Sun Life Malaysia; dan/atau
  - ii. menerusi sebarang kaedah pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh Sun Life Malaysia.
- Untuk mengelakkan keraguan, Sun Life Malaysia tidak bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak bagi sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada apa-apa pembatalan, penggantungan, pemendekan atau lanjutan Kempen.
25. Sun Life Malaysia tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak bagi sebarang kerugian, kos atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, pampasan sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) yang berlaku disebabkan oleh:
- a. penyertaan atau tidak penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen; dan/atau
  - b. sebarang kegagalan penerimaan atau penerimaan lewat Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("**SMS**") atau e-Mel Langsung ("**eDM**") oleh Pelanggan Layak,
- melainkan kerugian atau ganti rugi tersebut timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkarannya yang disengajakan Sun Life Malaysia.
26. a. Sun Life Malaysia berhak untuk mengubah, menambah, menggugurkan atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ("**Pindaan**") tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Walau bagaimanapun, sebarang pemberitahuan kepada Pelanggan Layak mengenai perkara ini akan diumumkan melalui:
- i. pengumuman di laman web Sun Life Malaysia; dan/atau
  - ii. sebarang kaedah pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh Sun Life Malaysia.
- b. Pindaan tersebut dianggap sebagai mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang dinyatakan oleh Sun Life Malaysia dalam pemberitahuan.
  - c. Jika perubahan diperlukan di bawah undang-undang atau mana-mana peraturan, ketetapan, arahan, notis dan garis panduan ("**Ketetapan**") maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Ketetapan dan Sun Life Malaysia akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.

- d. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengunjungi laman web Sun Life Malaysia dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat Kempen dan untuk memastikan mereka maklum tentang sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
27. Sun Life Malaysia tidak bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak atas sebarang kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak akibat kesan langsung atau tidak langsung daripada Pindaan tersebut.
28. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan Sun Life Malaysia dibayar ganti rugi penuh bagi yuran, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin dialami oleh Sun Life Malaysia yang disebabkan oleh:
- penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
  - penerimaan, penebusan atau penggunaan perlindungan oleh Pelanggan Layak; dan/atau
  - sebarang pelanggaran atau kegagalan untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
29. Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka bertanggungjawab untuk sebarang cukai, yuran kerajaan atau sebarang caj lain berkaitan dengan Kempen ini.
30. Laman web Sun Life Malaysia mungkin mengandungi pautan ke laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). Sun Life Malaysia tidak mempunyai kawalan, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak klik pada Pautan Pihak Ketiga, Pelanggan Layak faham bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri dan Sun Life Malaysia tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.
31. Terma dan Syarat ini:
- akan mengatasi sebarang peruntukan atau pernyataan yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
  - hendaklah dibaca bersama terma dan syarat sedia ada Sun Life Malaysia yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
32. Terma dan Syarat ini tertakluk kepada dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia, dan peraturan, ketetapan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan kawal selia berkaitan lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Sun Life Malaysia.
33. Jika Sun Life Malaysia tidak melaksanakan mana-mana haknya menurut Terma dan Syarat ini, ia tidak menghalang Sun Life Malaysia daripada melaksanakan hak tersebut atau sebarang hak lain Sun Life Malaysia pada masa depan.
34. Tertakluk kepada Pelanggan Layak yang memberikan persetujuan yang diperlukan Pelanggan Layak bersetuju bahawa Sun Life Malaysia boleh menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat yang berkaitan dengan Pelanggan Layak, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, foto dan bandar tempat tinggal Pelanggan Layak semata-mata bagi tujuan pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini, dengan cara yang ditentukan secara munasabah oleh Sun Life Malaysia, tanpa sebarang pampasan ("**Hak Penerbitan**").

-Tamat-