



# SunConnection

Welcome to the latest edition of SunConnection, our Client Newsletter!  
Stay informed with the latest developments, offerings, and insights from Sun Life Malaysia.



## A People’s Choice Win: Sun Life Malaysia Secures Silver at Putra Aria Brand Awards 2025

Sun Life Malaysia has been awarded **Silver** in the **‘Banking, Investment & Insurance’** category at the **Putra Aria Brand Awards 2025**, widely recognised as the prestigious ‘money-cannot buy’ People’s Choice Award.

Voted by more than 51,000 Malaysians, this recognition reflects the strong trust placed in Sun Life Malaysia and underscores the collective dedication of our team in delivering meaningful impact to our Clients, advisors and communities.



Sun Life Malaysia re-certified as a ‘Great Place to Work®’

In addition, we are also proud to be re-certified as a **‘Great Place to Work®’** for the third consecutive year, with 90% of employees affirming the company as an exceptional workplace.

This achievement highlights our continuous and steadfast focus on nurturing a culture built on trust, collaboration and inclusivity as well as strengthening our foundation as an employer of choice and enabling us to better serve our valued Clients.

## Quarterly Spotlight

Numbers That Matter

EPF declared

# 6.15% dividend

for 2026

[Read More](#)

Dear Clients - you might hear from Emma or Sara soon! They are our friendly AI talkbots that listens, cares, and keeps you updated with thoughtful reminders.

[Read More](#)

Three Years On. Brighter Than Ever.

Sun Life Malaysia recertified as a Great Place To Work

[Read More](#)

Sun Life

**ONG TO THE BRIGHT SIDE**

Catch the **ONG Horses!**

The **ONG Horses** brought fortune, and **20 winners** will be galloping away with our limited-edition CNY Angpow packets!

## Sun Life Malaysia Ushers in the Year of the Horse with 'Ong to the Bright Side'

Sun Life Malaysia welcomed 2026 with *Ong to the Bright Side*, a vibrant and interactive Chinese New Year campaign designed to spread joy, festive cheer and meaningful engagement across communities.

[Read More](#)

Alif Satar

# Baju Raya Lama Baharu 2.0

Rakan Kerjasama: **BIG FedEx** Rakan Komuniti: **klōth LUPUS**

## Baju Raya Lama Baharu 2.0 Returns to Brighten Raya 2026

We brought back the Baju Raya Lama Baharu 2.0 campaign, marked by a launch event at Media Prima, Balai Berita Bangsar, featuring our brand ambassador – Alif Satar.

[Read More](#)

## Sun Save Future Launch For Greater Financial Flexibility

Check out our new product, Sun Save Future, a guaranteed-acceptance savings and protection plan, designed to provide earlier access to your savings while supporting long-term financial goals.

[Read More](#)

## Majlis Sentuhan Kasih by SLMT x PPZ-MAIWP

Sun Life Malaysia Takaful (SLMT) supported the 'Majlis Sentuhan Kasih' event held at Auditorium Tan Sri Abdul Rafie, Jabatan Pendidikan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (JPWPKL).

[Read More](#)



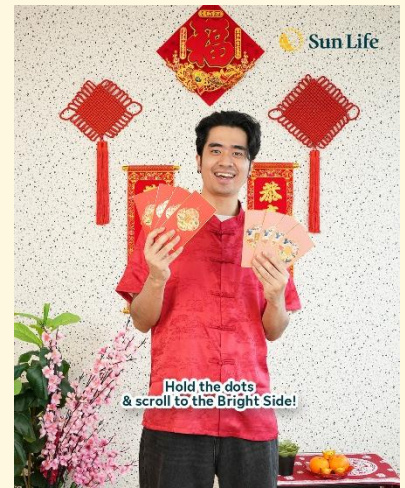
# Sun Life Malaysia Ushers in the Year of the Horse with ‘Ong to the Bright Side’



**WE** welcomed 2026 with *Ong to the Bright Side*, a vibrant and interactive Chinese New Year campaign designed to spread joy, festive cheer and meaningful engagement across communities.

Featuring engaging social media content, interactive posts and festive storytelling, the campaign invited participants to take part in the *Catch the ONG Horses* contest for a chance to win our limited-edition angpow packets, adding a touch of prosperity to their celebrations.

Rooted in the spirit of Chinese New Year which represents prosperity, optimism and togetherness, *Ong to the Bright Side* brought traditions to life while encouraging positive connections within the community, ushering in a bright and memorable Year of the Horse.



Check out the links to our ‘Ong to the Bright Side’ campaign below:

[Ong to the Bright Side Launch Post](#)

[Catch the ONG Horses Contest](#)

[Scroll to the Bright Side](#)

[Quest to the Bright Side](#)

[Tap and Hold to the Bright Side](#)

[ONG-Day Long](#)

# Sun Life Malaysia Revives Baju Raya Lama Baharu to Spread Raya Joy



**WE** brought back the Baju Raya Lama Baharu 2.0 campaign, marked by a launch event at Media Prima, Balai Berita Bangsar, featuring our Brand Ambassador – Alif Satar. The initiative reflects our focus and ongoing commitment to embed sustainability into Raya traditions while uplifting communities in need.

Running from 13 February to 31 March, the 2026 edition expands beyond Klang Valley to reach Penang and Johor, with the aim of benefiting 300 recipients. Malaysians are encouraged to donate clean and wearable baju melayu, baju kurung and samping, which will be refreshed and distributed to residents of elderly care centres, children's homes and single mothers, helping them celebrate Aidilfitri with dignity and joy.

Last year, the campaign successfully collected over 2,000kg of garments, which were refurbished and distributed to 100 children.

In collaboration with AEON BiG, KLOTH Cares and FedEx, the campaign features **18 drop-off bins** located at selected AEON BiG outlets, Sun Life Malaysia offices and FedEx locations, making it easy for Malaysians to take part in this meaningful Raya initiative.

Hear from the beneficiaries and their heartfelt thanks:



Through this initiative, we aim to make Raya more meaningful by bringing communities together through the spirit of giving. Find out more about the campaign [here](#).

# Sun Save Future for Greater Financial Flexibility



It is a great option for anyone who wants a simpler way to build savings, enjoy predictable yearly cash payouts, and have added protection along the way.

If you are interested to explore Sun save Future, leave your details [here](#) and we will be in touch.

Learn more about Sun Save Future [here](#).

**OUR** new product, **Sun Save Future**, is a guaranteed-acceptance savings protection plan designed to provide earlier access to your savings while supporting long-term financial goals.

The plan offers guaranteed yearly cash payouts of up to 50% of annual premiums from the end of the second policy year, providing greater flexibility to manage expenses while continuing to grow your financial future.

With flexible premium payment terms from 5 to 30 years, coverage of up to 30 years, and no medical underwriting required, Sun Save Future makes savings and protection more accessible than ever.



# Empowering Young Lives Through Majlis Sentuhan Kasih



**AS** part of our on-going community efforts, Sun Life Malaysia Takaful (SLMT) recently supported *Majlis Sentuhan Kasih*, an initiative by PPZ-MAIWP dedicated to uplifting students from special needs schools in Kuala Lumpur.

Held on 19 January at Auditorium Tan Sri Abdul Rafie, JPWPKL, the event brought together 500 students from 25 schools.

The event was officiated by Yang Berhormat Senator Dr. Zulkifli bin Hasan, Minister in the Prime Minister's Department (Religious Affairs), and attended by SLMT CEO, En. Azam Yusof, as well as Kuala Lumpur Education Director Yang Berusaha Tuan Megat Affandi Datuk Wira Haji Ismail.

Through SLMT's wakalah fund, RM100,000 was contributed to support the students, reflecting the role of takaful in caring for and strengthening communities.

It underscores our efforts and commitment to uplifting underserved groups and empowering them with opportunities that go beyond financial protection.

Watch the highlight video of the Majlis Sentuhan Kasih event [here!](#)



**Sun Life Malaysia Assurance Berhad**  
Reg. No.: 199001005930 (197499-U)

**Sun Life Malaysia Takaful Berhad**  
Reg. No.: 200501012215 (689263-M)

Level 11, 338 Jalan Tuanku Abdul Rahman  
50100 Kuala Lumpur, Malaysia

[Privacy Notice](#) | [Client Charter](#)

Stay connected with us:



**Client Careline:** 1300-88-5055  
**Email:** [wecare@sunlifemalaysia.com](mailto:wecare@sunlifemalaysia.com)



# SunConnection

Selamat datang ke edisi terbaru SunConnection, Buletin Pelanggan kami!  
Terus ikuti perkembangan terkini, tawaran menarik dan pandangan Sun Life Malaysia.



## Kemenangan Pilihan Rakyat: Sun Life Malaysia Raih Perak di Putra Aria Brand Awards 2025

Sun Life Malaysia telah dianugerahkan **Perak** dalam kategori **'Perbankan, Pelaburan & Insurans'** di **Putra Aria Brand Awards 2025**, yang diiktiraf sebagai anugerah berprestij Pilihan Rakyat yang "tidak boleh dibeli dengan wang".

Dipilih oleh lebih daripada 51,000 rakyat Malaysia, pengiktirafan ini mencerminkan kepercayaan kukuh terhadap Sun Life Malaysia serta menonjolkan dedikasi kolektif pasukan kami dalam memberikan impak bermakna kepada Pelanggan, penasihat dan komuniti.



Sun Life Malaysia diperakui sebagai 'Great Place to Work®'

Selain itu, kami berbangga kerana diperakui sebagai 'Great Place to Work®' untuk tiga tahun berturut-turut, dengan 90% pekerja mengiktiraf sebagai tempat kerja yang cemerlang.

Ia mencerminkan komitmen berterusan kami dalam memupuk budaya berteraskan kepercayaan, kerjasama dan keterangkuman, sekali gus mengukuhkan kedudukan kami dalam memberikan perkhidmatan yang lebih baik kepada Pelanggan kami.



## Bahagian Sorotan

Numbers That Matter

EPF declared  
**6.15%**  
dividend  
for 2026

Baca Selanjutnya

Dear Clients - you might hear from Emma or Sara soon! They are our friendly AI talkbots that listens, cares, and keeps you updated with thoughtful reminders.



Baca Selanjutnya

Three Years On.  
**Brighter Than Ever.**

Sun Life Malaysia recertified as a Great Place To Work



Baca Selanjutnya



ONG TO THE BRIGHT SIDE

Catch the **ONG** Horses!

The ONG Horses brought fortune, and 20 winners will be galloping away with our limited-edition CNY Angpow packets!

## Sun Life Malaysia Menyambut Tahun Kuda dengan 'Ong to the Bright Side'

Sun Life Malaysia menyambut tahun 2026 dengan kempen Tahun Baru Cina 'Ong to the Bright Side', sebuah kempen yang meriah dan interaktif yang direka untuk menyebarkan kegembiraan.

**Baca Selanjutnya**



Kembali dengan Baju Raya Lama Baharu 2.0 untuk menyebarkan kegembiraan Raya

Kami mengembali kempen Baju Raya Lama Baharu 2.0, yang dilancarkan melalui sebuah acara di Media Prima, Balai Berita Bangsar, dengan penampilan duta jenama kami, Alif Satar.

**Baca Selanjutnya**



Sun Save Future untuk Fleksibiliti Kewangan yang Lebih Baik

Kami memperkenalkan Sun Save Future, pelan simpanan dan perlindungan dengan penerimaan terjamin.

**Baca Selanjutnya**



Memperkasa Kehidupan Generasi Muda Melalui Majlis Sentuhan Kasih

Sun Life Malaysia Takaful (SLMT) baru-baru ini menyokong Majlis Sentuhan Kasih, sebuah inisiatif oleh Pusat Pungutan Zakat – Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP).

**Baca Selanjutnya**

# Sun Life Malaysia Menyambut Tahun Kuda dengan ‘Ong to the Bright Side’



**KAMI** menyambut tahun 2026 dengan ‘Ong to the Bright Side’, sebuah inisiatif yang meriah dan interaktif yang direka untuk menyebarkan kegembiraan, semangat perayaan serta menggalakkan penglibatan bermakna dalam kalangan komuniti.

Menampilkan kandungan media sosial yang menarik, hantaran interaktif serta penceritaan bertemakan perayaan, kempen ini mengajak orang ramai untuk menyertai peraduan *Catch the ONG Horses* bagi peluang memenangi paket angpow edisi terhad kami, menambahkan sentuhan kemakmuran dalam sambutan mereka.

Berteraskan semangat Tahun Baharu Cina yang melambangkan kemakmuran, optimisme dan kebersamaan, kempen ini menghidupkan tradisi sambil menggalakkan hubungan positif dalam komuniti, serta menyambut Tahun Kuda yang ceria dan penuh bermakna.



Lihat pautan kempen ‘Ong to the Bright Side’ di bawah:

[Ong to the Bright Side Launch Post](#)

[Catch the ONG Horses Contest](#)

[Scroll to the Bright Side](#)

[Quest to the Bright Side](#)

[Tap and Hold to the Bright Side](#)

[ONG-Day Long](#)

# Kembali dengan Baju Raya Lama Baharu untuk Menyebarkan Kegembiraan Raya



**KAMI** mengembalikan kempen Baju Raya Lama Baharu 2.0, yang dilancarkan melalui sebuah acara di Media Prima, Balai Berita Bangsar dengan penampilan duta jenama kami, Alif Satar. Inisiatif ini mencerminkan komitmen berterusan kami dalam menerapkan elemen kelestarian dalam tradisi Raya sambil membantu komuniti yang memerlukan.

Berlangsung dari 13 Februari hingga 31 Mac, edisi 2026 ini membina momentum positif tahun lalu dan diperluaskan ke kawasan di luar Lembah Klang iaitu Pulau Pinang dan Johor, dengan sasaran memberi manfaat kepada 300 penerima. Rakyat Malaysia digalakkan untuk menyumbangkan baju melayu, baju kurung dan sampung yang bersih dan masih boleh dipakai, dimana ia akan diperbaharui dan diagihkan kepada penghuni pusat jagaan warga emas, rumah kanak-kanak serta ibu tunggal, bagi membantu mereka menyambut Aidilfitri dengan penuh maruah dan kegembiraan.

Tahun lalu, kempen ini berjaya mengumpulkan lebih 2,000kg pakaian, yang telah diperbaharui dan diagihkan kepada 100 orang kanak-kanak.

Dengan kerjasama AEON BiG, KLOTH Cares dan FedEx, kempen ini menampilkan **18 tong kutipan** yang ditempatkan di cawangan terpilih AEON BiG, pejabat Sun Life Malaysia dan lokasi FedEx, memudahkan rakyat Malaysia untuk menyertai inisiatif Raya yang bermakna ini.

Dengar ucapan terima kasih daripada para penerima manfaat:



Melalui inisiatif ini, kami berhasrat menjadikan sambutan Raya lebih bermakna dengan menyatukan komuniti melalui semangat memberi. Ketahui lebih lanjut mengenai kempen ini di [sini](#).

# Sun Save Future untuk Fleksibiliti Kewangan yang Lebih Baik



Ia merupakan pilihan yang sesuai bagi mereka yang inginkan cara yang lebih mudah untuk membina simpanan, menikmati bayaran tunai tahunan yang konsisten, serta mendapat perlindungan tambahan sepanjang tempoh tersebut.

Jika anda berminat untuk meneroka Sun Save Future, tinggalkan butiran anda di [sini](#) dan kami akan menghubungi anda.

Ketahui lebih lanjut mengenai Sun Save Future di [sini](#).

**KAMI** memperkenalkan **Sun Save Future**, pelan simpanan dan perlindungan dengan penerimaan terjamin yang direka untuk memberikan akses lebih awal kepada simpanan anda sambil menyokong matlamat kewangan jangka panjang.

Pelan ini menawarkan bayaran tunai tahunan terjamin sehingga 50% daripada premium tahunan bermula dari akhir tahun polisi kedua, memberikan fleksibiliti yang lebih tinggi untuk mengurus perbelanjaan sambil terus membina masa depan kewangan anda.

Dengan tempoh bayaran premium yang fleksibel antara 5 hingga 30 tahun, perlindungan sehingga 30 tahun, serta tanpa keperluan penilaian perubahan, Sun Save Future menjadikan simpanan dan perlindungan lebih mudah diakses berbanding sebelum ini.





# Memperkasa Kehidupan Generasi Muda Melalui Majlis Sentuhan Kasih



Melalui dana wakalah SLMT, sebanyak RM100,000 telah disumbangkan bagi menyokong para pelajar, mencerminkan peranan takaful dalam menjaga dan memperkukuh komuniti.

Sumbangan ini menegaskan komitmen kami untuk membantu golongan yang kurang mendapat perhatian serta memperkasa mereka dengan peluang yang melangkaui perlindungan kewangan.

Tonton video sorotan Majlis Sentuhan Kasih di [sini!](#)

**MAJLIS** Sentuhan Kasih, sebuah inisiatif oleh Pusat Pungutan Zakat (PPZ-MAIWP) yang bertujuan membantu pelajar dari sekolah pendidikan khas di Kuala Lumpur, baru-baru ini telah menerima sokongan daripada Sun Life Malaysia Takaful (SLMT).

Diadakan pada 19 Januari di Auditorium Tan Sri Abdul Rafie, JPWPKL, majlis ini menghimpunkan 500 pelajar daripada 25 buah sekolah.

Majlis ini telah dirasmikan oleh Yang Berhormat Senator Dr. Zulkifli bin Hasan, Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama), dan turut dihadiri oleh Ketua Pegawai Eksekutif SLMT, En. Azam Yusof, serta Pengarah Pendidikan Kuala Lumpur, Yang Berusaha Tuan Megat Affandi Datuk Wira Haji Ismail.



**Sun Life Malaysia Assurance Berhad**  
Reg. No.: 199001005930 (197499-U)

**Sun Life Malaysia Takaful Berhad**  
Reg. No.: 200501012215 (689263-M)

Level 11, 338 Jalan Tuanku Abdul Rahman  
50100 Kuala Lumpur, Malaysia

[Privacy Notice](#) | [Client Charter](#)

Stay connected with us:



**Client Careline:** 1300-88-5055  
**Email:** [wecare@sunlifemalaysia.com](mailto:wecare@sunlifemalaysia.com)



欢迎阅读我们最新一期的客户通讯《SunConnection》！  
随时了解来自Sun Life Malaysia的最新动态、产品和见解。



## 人民之选的荣耀： Sun Life Malaysia 荣获 2025年Putra Aria 品牌大奖银奖

Sun Life Malaysia 在2025年 **Putra Aria** 品牌大奖中荣获“银行、投资与保险”类别银奖。该奖项被广泛誉为极具声望、以民意为基础的“无法用金钱购买”的人民之选大奖。

本次评选由超过51,000名马来西亚民众投票选出，充分体现了大众对 Sun Life Malaysia 的高度信任，同时也彰显了我们团队共同努力，为客户、顾问及社区创造有意义价值的承诺。



## Sun Life Malaysia 再次荣获 'Great Place to Work®' 认证

此外，这亦是我们连续第三年荣获“Great Place to Work®”认证，其中90%的员工认同公司是一个卓越的工作场所。

这项成就彰显了我们持续致力于打造以信任、协作与包容为核心的企业文化，进一步巩固我们作为首选雇主的地位，并更好地服务我们所珍视的客户。



## 全新部分

Numbers That Matter

EPF declared  
**6.15%**  
dividend  
for 2026

[阅读全文](#)

Dear Clients - you might hear from Emma or Sara soon! They are our friendly AI talkbots that listens, cares, and keeps you updated with thoughtful reminders.



[阅读全文](#)

Three Years On.  
Brighter Than Ever.

Sun Life Malaysia recertified as a Great Place To Work



[阅读全文](#)



## Sun Life Malaysia 以 “Ong to the Bright Side” 喜迎马年

我们以“Ong to the Bright Side”农历新年活动迎接2026马年的到来。这是一项充满活力与活动性的节庆活动，旨在为社会传递欢乐、新春气氛以及有意义的互动体验。

[阅读全文](#)



## 重启“Baju Raya Lama Baharu”活动，传递开斋节的温暖

我们重启“Baju Raya Lama Baharu 2.0”活动，并在Media Prima Bangsar Balai Berita 举办启动仪式，由品牌大使 Alif Satar 亮相支持。

[阅读全文](#)



## Sun Save Future: 实现财务灵活性

我们近期推出了 Sun Save Future，这是一项保证承保的储蓄与保障计划，旨在让您更灵活地运用储蓄资金，同时支持您的长期财务目标。

[阅读全文](#)



## 通过 Majlis Sentuhan Kasih（关怀之触）慈善活动赋能年轻一代

Sun Life Malaysia Takaful (SLMT) 近日支持了“Majlis Sentuhan Kasih” (关怀之触) 慈善活动。这项由联邦直辖区伊斯兰宗教理事会旗下的天课征收中心 (PPZ-MAIWP) 发起的倡议，旨在帮助吉隆坡特殊教育学校的学生。

[阅读全文](#)



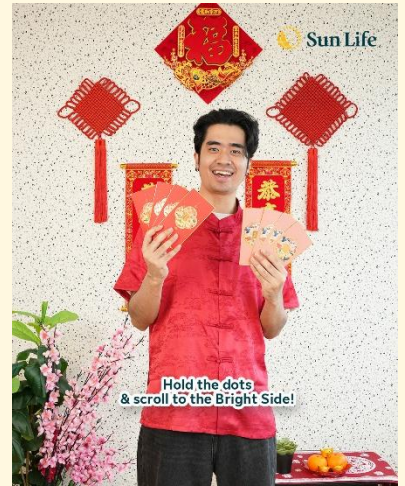
# Sun Life Malaysia 以 “Ong to the Bright Side” 喜迎马年



我们以“Ong to the Bright Side”农历新年活动迎接2026马年的到来。这是一项充满活力与互动性的节庆活动，旨在为社会传递欢乐、新春气氛以及有意义的互动体验。

通过一系列精彩的社交媒体内容、互动帖文及节庆故事，该活动邀请公众参与 *Catch the ONG Horses* 游戏并有机会赢取限量版红包封，为新春佳节增添一份好运与喜气。

“Ong to the Bright Side”以农历新年所象征的繁荣、乐观与团圆为核心，不仅让传统焕发新意，也鼓励社区之间建立积极联系，共同迎接一个难忘的马年。



欢迎查看以下“Ong to the Bright Side”帖文链接：

[Ong to the Bright Side Launch Post](#)

[Catch the ONG Horses Contest](#)

[Scroll to the Bright Side](#)

[Quest to the Bright Side](#)

[Tap and Hold to the Bright Side](#)

[ONG-Day Long](#)

# 重启“Baju Raya Lama Baharu”活动 传递开斋节温暖



我们重启“Baju Raya Lama Baharu 2.0”活动，并在Media Prima Bangsar Balai Polis 举办启动仪式，由品牌大使 Alif Satar 亮相支持。该计划体现了我们持续将可持续理念融入开斋节传统，同时帮助有需要社群的承诺。

2026 年活动于 2 月 13 日至 3 月 31 日举行在延续去年良好反响的基础上，扩展至巴生谷以外的檳城和柔佛，目标惠及 300 名受益者。我们鼓励马来西亚民众捐赠干净且可穿的 baju melayu、baju kurung 和 sampung，这些衣物将被翻新后分发给老人院、儿童之家及单亲妈妈，让他们也能有尊严与喜悦地庆祝开斋节。

该活动成功收集超过 2,000 公斤的衣物，并翻新后分发给 100 名儿童。

本次活动与 AEON BiG、KLOTH Cares 及 FedEx 合作，在指定 AEON BiG 门店、Sun Life Malaysia 办公室及 FedEx 地点设立了 **18 个捐赠箱**，方便公众参与这项有意义的开斋节活动。

聆听受惠者的分享与他们由衷的感谢：



通过这项倡议，Sun Life Malaysia 致力于传递“分享与关怀”的精神，让开斋节变得更加有意义，并凝聚社区力量。点击此处了解更多活动详情。

## Sun Save Future: 实现财务灵活性



对于希望以更简单方式累积储蓄、享有稳定年度现金回馈，并同时获得额外保障的人士而言，这是一个理想选择。

如果您有兴趣了解 Sun Save Future，请在此处留下您的资料，我们将与您联系。

点击此处，了解更多关于 Sun Save Future 的详情。

我们近期推出了Sun Save Future，这是一项保证承担的储蓄与保险计划，旨在让您更灵活地运用储蓄资金，同时支持您的长期财务目标。

该计划从第二个保单年度结束起，提供每年高达相当于年度保费50%的现金回馈，让您在持续累积财富的同时，拥有更大的灵活性以应对日常开支。

Sun Save Future 提供灵活的保费缴付期限（5至30年）、最长30年的保障期，并且无需体检核保，使储蓄与保障比以往更加轻松可及。



# 通过 Majlis Sentuhan Kasih（关怀之触） 慈善活动赋能年轻一代



近日举行的“Majlis Sentuhan Kasih”（关怀之触）慈善活动，获得了 Sun Life Malaysia Takaful（SLMT）的支持。该活动由 Pusat Pungutan Zakat – Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan 发起，旨在帮助吉隆坡特殊教育学校的学生。

活动于1月19日在 JPWPKL 的 Tan Sri Abdul Rafie 礼堂举行，汇聚了来自25所学校的500名学生。

活动由首相署（宗教事务）部长、尊敬的参议员 Dr. Zulkifli bin Hasan 主持开幕，并由 SLMT 首席执行官 Azam Yusof 先生及吉隆坡教育局局长 Megat Affandi Datuk Wira Haji Ismail 先生出席。

通过 SLMT 的 wakalah 基金，共捐助 RM100,000 用于支持这些学生，体现了伊斯兰保险（takaful）在关怀与强化社区方面的重要角色。

这项捐助彰显了我们致力于扶持弱势群体，并为他们提供超越财务保障的成长机会。

点击[此处](#)观看“Majlis Sentuhan Kasih”（关怀之触）活动精彩视频！



Sun Life Malaysia Assurance Berhad  
Reg. No.: 199001005930 (197499-U)

Sun Life Malaysia Takaful Berhad  
Reg. No.: 200501012215 (689263-M)

Level 11, 338 Jalan Tuanku Abdul Rahman  
50100 Kuala Lumpur, Malaysia

Privacy Notice | Client Charter

Stay connected with us:



Client Careline: 1300-88-5055  
Email: [wecare@sunlifemalaysia.com](mailto:wecare@sunlifemalaysia.com)