

## 阿尔拉吉强攻零售银行 冀理财业务贡献三成

阿尔拉吉银行 (Al Rajhi Bank) 表示, 今年将通过推出储蓄产品和金融科技平台来提升公司零售银行业务, 并冀望未来旗下理财业务营收比重可占公司总营收的30%。

阿尔拉吉银行首席执行官曾天英日前出席该银行与大马永明伊斯兰保险 (Sun Life Malaysia Takaful) 公司的合作协议签署仪式后, 对媒体表示, 阿尔拉吉银行的零售银行业务已有不错的表现, 今年公司将专攻零售银行市场, 以提升盈利表现。

「阿尔拉吉银行自2014年起, 经历了两年没有首席执行官掌舵的空窗期。直到2016年公司才制定了以商业银行为主的经营方针。如今, 公司商业银行业务已见

起色, 我们接下来将专注发展零售银行业务。」

不过, 曾天英也指出, 目前公司商务银行和零售银行的资产规模比例是7:3, 阿尔拉吉银行接下来并不打算调整这两者之间的比例。

换言之, 阿尔拉吉银行未来仍会以商务银行业务为主要营收来源。为了加强零售银行业务表现, 曾天英表示, 公司将在今年下半年推出一款线上交易平台。

「如今金融科技 (Fintech) 已经成为一种趋势。为了不落后人后, 阿尔拉吉银行也重点投资了金融科技。」

他透露, 公司去年起首次投入金融科技的资金就高达7位高数。他称: 「公司希望借此推动零

售银行业务。」

### 永明独家分销商

另外, 阿尔拉吉银行今日也与大马永明伊斯兰保险公司签署了一份为期10年的伊斯兰银行保险合作协议, 指定大马永明伊斯兰保险公司成为该银行的伊斯兰家庭保险产品和服务的唯一分销商。

曾天英透露, 今年2月份两家公司共同推出了2项伊斯兰家庭保险产品。而截至目前, 接获的投保申请已达259宗。

大马永明保险 (Sun Life Malaysia) 公司首席执行官廖永兆表示, 公司和阿尔拉吉银行将在这个月再推出第3项伊斯兰家庭保险产品。与此同时, 廖永兆和曾



天英均表示, 希望这3项伊斯兰家庭保险产品在今年能收获上千份投保申请, 并取得350万令吉的保费。目前两家公司已推出的伊斯兰保险产品分别是医疗保险--Sinar Health Plan和储蓄保险--Sinar Baraqah。

针对新政府这个月起落实了0%消费税 (GST) 措施, 廖永兆认为, 这不仅可让公司降价后的保险

产品在市场上更具竞争力, 同时也将鼓励更多消费者购买保单。

阿尔拉吉银行是与大马永明保险公司合作的第10家银行, 而此前则有联昌银行、人民银行以及伊斯兰银行等。

日前出席合作协议签署协议的还有阿尔拉吉银行零售银行业务经理叶世光和大马永明伊斯兰保险公司首席执行官菲克里莫哈末。