

Nanyang Siang Pau
15 August 2015



凯迪尔（左起）、黄世腾和麦斯莫，一同出席签约仪式。

今年保费收入可达9亿 Sun Life放眼7%市占

（吉隆坡 14 日讯）保险公司 Sun Life 大马，放眼拓展市占率至 7% 以上，同时，预计今年总保费收入可达 9 亿令吉。

Sun Life 大马总执行长兼执行董事黄世腾表示，以创新的合作方式，可提高市占率。

他昨天与马电讯 (TM, 4863, 主板贸服股) 及威斯有限公司 (VADS)，签署电话行销合作协议后向媒体这么说。

威斯为马电讯旗下子公司，主要业务是提供云端服务的平台。

根据协议，Sun Life 大马将通过威斯，向客户销售保险产品，客户群则由

马电讯提供。

由于透过第三方销售保险，因此针对隐私问题，马电讯客户与中小企业销售副总裁凯迪尔表示，公司将留意隐私问题，以符合 2010 年个人资料保护法令 (PDPA)。

另外，大马经济不稳定，黄世腾认为，保险可保障人们的生活，并帮助人们渡过难关，惟人们投保额仍不足。

他引述大马寿险协会的投保额落差研究指出，大马人均投保额应达 50 万令吉，但截至去年，人均投保额只有 3 万 1000 令吉。

出席签约仪式者，还包括 Sun Life 大马总裁苏凯帆和威斯总执行长麦斯莫。